

Poznaj uchwałę krajobrazową

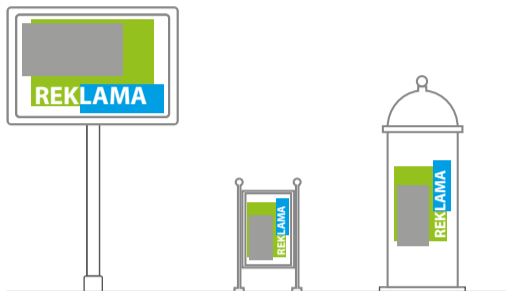
Stosowane formy tablic i urządzeń reklamowych



Szyldy i witryny



Na obiektach budowlanych



Wolno stojące

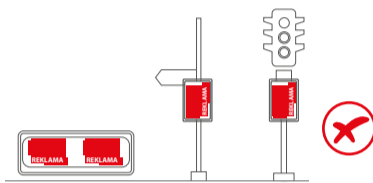
Zakazy



Ogrodzenia



Wyświetlacze elektroniczne niskiej rozdzielczości



Urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego



Na obszarach wodnych oraz na lądzie w odległości do 5 m od linii brzegu.

Uporządkowanie chaosu reklamowego w mieście to główny cel tzw. uchwały krajobrazowej miasta Szczecin. Zachęcamy do zapoznania się z najważniejszymi zasadami uchwały.

Dokument wprowadza podstawowe reguły, które z jednej strony pomogą ujednoczyć format tablic i urządzeń reklamowych, a z drugiej pomogą doprecyzować, które tablice i nośniki są nielegalne i które należy usunąć tak, aby poprawić estetykę przestrzeni publicznej.

Uchwała ustala zatem warunki i zasady ogólne, obowiązujące na całym terenie Miasta, oraz warunki i zasady szczególne, mające odniesienie do poszczególnych terenów elementarnych Szczecina (mowa tu m.in. o Placu Kościuszki, Alei Wojska Polskiego pomiędzy Placem Szarych Szeregów a Placem Zwycięstwa, Alei Jana Pawła II pomiędzy Placem Żołnierza Polskiego a Placem Lotników, jak również o Obszarze Starego Dąbia).

Zgodnie z rozwiązaniami przyjętymi w uchwale zakazane będzie m.in. sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach; w postaci wyświetlaczy elektronicznych niskiej rozdzielczości; na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego; czy

też położonych poza pasem drogowych skwerach bądź terenach leśnych.

Głównym założeniem tego systemu jest uporządkowanie chaosu reklamowego na całym obszarze Szczecina. Proponowane rozwiązania nawiązują do Systemu Informacji Miejskiej. Dzięki temu w Szczecinie powstanie spójny pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym system przekazujący informacje mieszkańcom oraz turystom.

Etap I 2016-2019

- wypracowanie zasad zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej w zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury – 2016 r.,
- zakończenie procesu legislacyjnego nad projektem uchwały – 2016 r.,
- okres dostosowania do zasad określonych uchwałą – 24 miesiące (2016-2018 r.),
- wykonanie inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (2017-2019 r.),
- uporządkowanie przestrzeni publicznej.

Etap II 2020-2022

- wprowadzenie do uchwały ustaleń wojewódzkiego audytu krajobrazowego,

uchwalonego przez sejmik województwa zachodniopomorskiego,

- wprowadzenie ewentualnych zmian w zapisach, wynikających z analizy funkcjonowania uchwały.

Etap III 2023 - 2024

- przygotowanie przetargu oraz wyłonienie operatora systemu mebli miejskich i reklamy zewnętrznej w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.

Obecnie dokument poddawany jest szerokim konsultacjom społecznym. Osoby zainteresowane wyrażaniem swojej opinii oraz chcące zgłosić swoje uwagi do projektu uchwały mogą to zrobić poprzez wysłanie wiadomości na dedykowany adres mailowy uchwalakrajobrazowa@um.szczecin.pl.

Z treścią uchwały można się zapoznać na portalu www.geoportal.szczecin.pl

Na specjalnych mapach każdy zainteresowany (mieszkaniec, przedsiębiorca) może sam sprawdzić jakie rozwiązania zgodnie z nowymi zasadami przyjętymi w uchwale obowiązywać będą na terenie, na którym mieszka lub prowadzi działalność. Zasady są również dostępne na stronie www.szczecin.eu



Po I etapie

1 lipca był ostatnim dniem na złożenie wniosku w ramach programu Rodzina 500+, aby otrzymać wyrównanie od startu programu czyli kwietnia.

Mieszkańcy Szczecina złożyli **23.100 wniosków**, w tym **9539 przez Internet**, a **13 594 w formie papierowej**. Najwięcej wniosków pracownicy Szczecińskiego Centrum Świadczeń przyjęli **w kwietniu** – było ich ponad **16 tysięcy**.

Osoby, które obecnie będą składały wnioski otrzymają świadczenie od miesiąca, w którym dany wniosek zostanie złożony. Jeśli dokumenty złożymy do 10 dnia danego miesiąca, pieniądze otrzymamy na koniec danego miesiąca, jeśli po 10 dniu otrzymamy je najpóźniej w miesiącu kolejnym.

Dotychczas prawie 18 tys. rodzin otrzymało już wypłaty świadczenia na łączną kwotę ponad 36 mln złotych.

Od lipca te rodziny, które zdecydowały się na wypłatę świadczenia w gotówce będą mogły odbierać pieniądze w kasach Banku PKO BP. Wypłatę można zrealizować w dowolnej placówce na terenie całego kraju. Do oddziału należy się zgłosić z dowodem osobistym.

Wypłaty świadczenia w kolejnych miesiącach również będą realizowane w kasach banku PKO BP.

Pełny harmonogram wypłat można znaleźć na stronie Szczecińskiego Centrum Świadczeń: www.swiadczenia.szczecin.p

W tych terminach realizowane również będą wypłaty świadczenia przelewem na konta osobiste.

Zmiany w punktach od dnia 4 lipca wnioski można składać w:

- Szczecińskim Centrum Świadczeń przy ul. Kadłubka 12 w godzinach 7:30-16,
- w punkcie przy ul. Kaszubskiej 30 w godzinach 7:30 – 16,
- w punkcie przy ul. Rydla 38 (w sąsiedztwie filii UM) w godzinach 9-17.

Wnioski można złożyć przez Internet za pośrednictwem bankowości elektronicznej, platformy **epuap** oraz **PUE ZUS**.

Ponadto wypełnione wnioski można przesłać pocztą na adres Szczecińskiego Centrum Świadczeń, ul. Bł. Wincentego Kadłubka 12, 71-521 Szczecin.

Wszystko o programie: www.500plus.szczecin.pl

infolinia: 91 44 27 124

Fabryka Wody

22 wykonawców chce zaprojektować i zostało zaproszonych do składania prac w I etapie konkursu na opracowanie koncepcji architektonicznej szczecińskiego Aquaparku - Fabryki Wody.

Zgłosiło się:

8 Pracowni ze Szczecina: Biuro Architektoniczne Makowski & Sołdek, Metropolis Sp. z o.o. Sp. k., Orłowski, Szymański - Architekci Sp. j., C+HO aR Aleksandra Wachnicka Paweł Wachnicki s.c., MD Polska Sp. z o.o., Domino Grupa Architektoniczna Wojciech Dunaj, Pracownia Projektowa Akcent s.c. Romuald Saczewa, Leszek Świętek, MXL 4 Sp. z o.o.

13 z Polski, w tym z 4 Warszawy: Open Architekci Sp. z o.o., Autorska Pra-

cownia Architektury CAD Sp. z o.o.; Ardema Sp. z o.o. S. k.; NTW Jarosław Stec, Paweł Tiepłow - Pracownia Projektowa, Piotr Płaskowicki & Partnerzy Architekci, **3 z Wrocławia:** Ultranet Sp. z o.o. (Wrocław), ETC Architekci Sp. z o.o. Sp. k., ASPA Pracownia Architektoniczna Sp. z o.o. Sp. k. i **po 1 pracowni:**



Studio A Pracownia Architektoniczna s.c. Marek Pakuła, Marzena Pakuła (Kielce), Pracownia Architektoniczna Piotr Dominiczak & Mariusz Szczuraszek (Ostrów Wielkopolski), Consultor Sp.

z o.o. (**Poznań**), Barysz Point Line Sp. z o.o. (**Tychy**), OVO Grąbczewscy Architekci Oskar Grąbczewski (**Katowice**), DreamWorlds Sp. z o.o. Sp. k. (**Mysłowice**).

W konkursie weźmie udział również światowej sławy studio **Menis Arquitectos SLP** hiszpańskiego architekta Fernando Menisa. Znanego z takich realizacji jak Badeschiff - pływający basen na rzece Sprewie w Berlinie, centrum kultury Magma Art & Congress na Tenerife. Polakom jego nazwisko może kojarzyć się z Centrum Kulturalno-Kongresowym Jordanki, którego również jest autorem.

Ostateczny termin składania prac konkursowych w I etapie mija **6 września 2016 r.**